

## PRESSEINFORMATION

### Zwei erste Plätze für herausragende Leistungen

### **GEERS wird mit dem „Deutschen Kunden-Award 2023/24“ ausgezeichnet**

**Dortmund. 22. Januar 2024: Ein gelungener Jahresauftakt für GEERS: Der Hörakustik-Spezialist aus Dortmund erhält den Deutschen Kunden-Award 2023/24 und kann sich über Bestnoten in gleich mehreren Kategorien freuen. Den ersten Platz belegt GEERS dabei für ‚Kundenzufriedenheit‘ sowie das ‚Preis-Leistungsverhältnis‘.**

Der Award wird von der Deutschen Gesellschaft für Verbraucherstudien (DtGV) vergeben und ist eines der größten deutschlandweiten Rankings in den Bereichen Kundenzufriedenheit, Kundenservice sowie Preis-Leistungs-Verhältnis. In die Kundenbefragung gingen dabei rund 430.000 Urteile ein, um damit den Verbraucher:innen eine verlässliche Richtlinie bei der Auswahl ihres bevorzugten Anbieters zu ermöglichen.

Die Ergebnisse der Studie fallen für GEERS durchwegs positiv aus: So kann sich das Unternehmen über zwei erste Plätze in den Kategorien Kundenzufriedenheit und Preis-Leistungsverhältnis innerhalb der Branche der Hörakustiker freuen. Außerdem bestätigte die Studie dem Unternehmen auch branchenübergreifend „herausragende Ergebnisse“ in den drei zentralen Kategorien Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis.

"Der erste Platz für Kundenzufriedenheit ist ein schöner Beleg für das große Vertrauen, das uns unserer Kundinnen und Kunden Tag für Tag in ganz Deutschland entgegenbringen“, sagt Oliver Lux, Managing Director bei GEERS. „Mein ausdrücklicher Dank gilt allem voran den Mitarbeitenden von GEERS, auf deren einmaliges Engagement und Enthusiasmus diese freudigen Ergebnisse zurückzuführen sind.“

Die Ergebnisse des Deutschen Kunden-Awards reihen sich in weitere Auszeichnungen ein, die GEERS erst kürzlich verliehen wurde. So konnte sich der Hörakustik-Spezialist auch bei den Deutschen Gesundheitsawards 2023 zwei erste Plätze sichern. Außerdem bescheinigte eine Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Auftrag von n-tv dem Unternehmen aus Dortmund das Gesamturteil „sehr gut“ sowie vier erste Plätze in unterschiedlichen Kategorien.



## Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kundinnen und Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Mediziner:innen und Wissenschaftler:innen, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonovas Geschäftsbereich Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kundinnen und Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und etwa 2.500 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

## Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kundinnen und Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,4 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 664 Mio. Die mehr als 16.000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

[www.sonova.com](http://www.sonova.com)

## Ansprechpartner für Medien

Florian Fagner  
BSKOM GmbH  
Sendlinger Str. 52  
80331 München  
Tel.: +49 89 13 95 78 27 16  
E-Mail: [fagner@bskom.de](mailto:fagner@bskom.de)