

PRESSEINFORMATION

Gleich vier erste Plätze in Einzelkategorien:

GEERS mit Qualitätsurteil „sehr gut“ ausgezeichnet

Dortmund, 25. Oktober 2023: Die Bestnote für ein ausgezeichnetes Serviceniveau: Der Hörakustik-Spezialist GEERS überzeugt in einer aktuellen Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Auftrag von n-tv mit der Gesamtnote „sehr gut“. In vier von acht Einzelkategorien konnte sich GEERS den ersten Platz unter allen untersuchten Hörakustik-Anbietern sichern.

In der repräsentativen Studie untersuchten die Marktforscher die Servicequalität deutscher Hörakustik-Filialisten und erhoben dabei, wie zufrieden die Kund:innen mit den Leistungen der Unternehmen in unterschiedlichen Kategorien sind. Die Studie zeichnet GEERS dabei im Gesamtranking mit der Note „sehr gut“ und in vier von acht Einzelkategorien als den Gewinner aus: „Beratungskompetenz“, „Qualität des Umfelds“, „Wartezeit und Erreichbarkeit“ und „Zusatzservices“. Die neuen Studienergebnisse bestätigen die Wahrnehmung von GEERS als führendem Hörakustik-Spezialisten in Deutschland: Das Unternehmen wurde erst im Oktober mit dem „Deutschen Gesundheitsaward 2023“ ausgezeichnet und belegte hier erste Plätze in den Kategorien „Kundenservice“ und „Angebot“.

„Die Auszeichnung bestätigt uns in unserem selbstgesteckten Ziel, unseren Kundinnen und Kunden ein bestmögliches Beratungs- und Serviceversprechen zu bieten“, sagt Oliver Lux, Managing Director GEERS. „Dank unseres flächendeckenden Filialnetzes und bestens geschulter Mitarbeiter erleben GEERS-Kunden eine Gesundheitsversorgung, die ihnen zu einem optimalen Hörerlebnis und damit mehr Lebensqualität verhelfen.“

Mehr Info über die Service-Studie: <https://disq.de/2023/20231004-hoerakustiker.html>

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kundinnen und Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Mediziner:innen und Wissenschaftler:innen, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonovas Geschäftsbereich Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kundinnen und Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und etwa 2.500 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönlichen Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kundinnen und Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,4 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 664 Mio. Die mehr als 16.000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

www.sonova.com

Ansprechpartner für Medien

Matthias Bohlig
BSKOM GmbH
Sendlinger Str. 52
80331 München
Tel.: +49 89 13 95 78 27 25
E-Mail: bohlig@bskom.de