

## **PRESSEINFORMATION**

### **Sieben neue Standorte**

## **GEERS übernimmt Fachgeschäfte von Hörzentrum Lohmann und Hörzentrum am Winkelmann**

**Dortmund/Grevenbroich, 8. September 2022: GEERS, der führende Anbieter im Bereich Hörakustik, hat zum 1. September 2022 die nordrhein-westfälischen Standorte von Hörzentrum Lohmann in Grevenbroich, Grevenbroich-Wevelinghoven, Pulheim, Rommerskirchen, Bedburg und Dormagen sowie das Fachgeschäft Hörzentrum am Winkelmann in Stendal (Sachsen-Anhalt) erworben. Unternehmensgründer und bisheriger Inhaber Rüdiger Lohmann verabschiedet sich nach 40 Berufsjahren in den Ruhestand. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden von GEERS übernommen.**

„Mit der Übernahme der sieben neuen Standorte unterstreichen wir unseren bundesweiten Wachstumskurs und stärken damit zugleich unser Netz an Hörakustik-Fachgeschäften. Die Stammkundschaft vor Ort kann darauf vertrauen, dass sie weiterhin einen Ansprechpartner in ihrer unmittelbaren Nähe hat. Das stellen auch die erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Team Lohmann sicher, die wir herzlich bei GEERS begrüßen“, so Andreas Schmidlechner, Geschäftsführer der Sonova Retail Deutschland GmbH, die das operative Geschäft von GEERS verantwortet.

Gegründet wurde Hörzentrum Lohmann im Jahr 2009 in Grevenbroich, weitere Standorte folgten schnell. Das Angebot von Rüdiger Lohmann ging dabei weit über die Beratung und Anpassung von Hörgeräten in den Filialen hinaus. Veranstaltungen wie „Hörzentrum unterwegs“ zur Information rund um Hörakustiklösungen, eine eigene App und Hausbesuche haben die Arbeit seines Teams einzigartig und abwechslungsreich gemacht – auch für die treuen Kundinnen und Kunden. Nach vielen Jahren in der Branche freut sich Rüdiger Lohmann nun aber auf einen neuen Lebensabschnitt: „Mein persönliches Anliegen war seit jeher, dass sich unsere Kundinnen und Kunden verstanden und gut aufgehoben fühlen. Sie sollten mit einem Lächeln und Zuversicht aus dem Laden treten, im Wissen, dass das Hörzentrum-Team an ihrer Seite ist“, erklärt er. „Umso wichtiger ist es für mich, dass die sieben Fachgeschäfte auch in Zukunft für besondere Qualität und Expertise stehen. Aus diesem Grund habe ich mich für eine Übergabe meiner Standorte an den Branchenführer GEERS entschieden. Gemeinsam haben wir damit die Weichen für

die Zukunft meines Lebenswerks gestellt. Ich bedanke mich für die Treue meiner Kundschaft und bin davon überzeugt, dass auch meine Mitarbeitenden im Team GEERS ihre Leidenschaft und ihr Know-how unter Beweis stellen werden.“



*Bildunterschrift: Die sieben Standorte von Hörzentrum Lohmann und Hörzentrum am Winkelmann werden nun unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt.*

### Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

### **Über Sonova**

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönliche Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,4 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 664 Mio. Die mehr als 16.000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

[www.sonova.com](http://www.sonova.com)

### **Ansprechpartner für Medien**

Florian Fagner  
BSKOM GmbH  
Herzogspitalstraße 5  
80331 München  
Tel.: +49 89 13 95 78 27 16  
E-Mail: [fagner@bskom.de](mailto:fagner@bskom.de)