

## **PRESSEINFORMATION**

### **Geschäftsnachfolge geregelt**

## **GEERS übernimmt zehn Standorte von Hörgeräte Pavel**

**Dortmund/Kiel, 22. August 2022: GEERS, Deutschlands führender Anbieter im Bereich Hörakustik, hat zum 1. August 2022 bundesweit zehn Fachgeschäfte des Kieler Traditionsunternehmens Hörgeräte Pavel übernommen. Firmengründer Stefan Pavel, dessen Familienbetrieb auf zuletzt 33 Standorte angewachsen war, hat sich aus Altersgründen entschieden, gut ein Drittel seiner Fachgeschäfte an die Sonova Retail Deutschland GmbH zu verkaufen, die das operative Geschäft von GEERS verantwortet. Sämtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der zehn Standorte wurden von GEERS übernommen.**

Mit der Übernahme von Hörgeräte Pavel im badischen Appenweier und Oberkirch, den jeweils zwei Standorten in Münster und Velbert (Nordrhein-Westfalen) sowie in Oberursel (Hessen) und den Standorten Geilenkirchen (Nordrhein-Westfalen) und Glandorf (Niedersachsen) baut GEERS sein Netz an Hörakustik-Fachgeschäften konsequent weiter aus. „Die jetzige Akquisition unterstreicht unsere Strategie, insbesondere durch Zukäufe zu wachsen und damit auch in Städten präsent zu sein, in denen GEERS zum Teil noch nicht vertreten war“, so Andreas Schmidlechner, Geschäftsführer der Sonova Retail Deutschland GmbH. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Hörgeräte Pavel. Für die gewachsene Stammkundschaft stellen wir sicher, dass sie auch weiterhin in ihrer Nähe eine persönliche Anlaufstelle bei ihrem Wunsch nach hochwertigen Hörlösungen haben und künftig vom umfangreichen Produkt- und Serviceangebot von GEERS profitieren.“

Im Jahr 1988 eröffnete Stefan Pavel sein erstes Fachgeschäft für Hörakustik im schleswig-holsteinischen Preetz und expandierte zunächst im norddeutschen Raum, bevor er ab 2010 die Eröffnung neuer Standorte im gesamten Bundesgebiet fortsetzte. Zuletzt betreute das Familienunternehmen von Hauptsitz Kiel aus 33 Fachgeschäfte. „Ich bin stolz auf das bisherige Wachstum und die individuelle Beratung und Versorgung unserer Kunden, für die wir als Familienbetrieb stehen“,

sagt Stefan Pavel. „Doch mein Wunsch war es nun, altersbedingt kürzerzutreten. Daher habe ich mich für den Verkauf von zehn unserer Fachgeschäfte an GEERS entschieden. Durch die führende Rolle und die starke Präsenz von GEERS in der jeweiligen Region bin ich überzeugt, dass die hochqualitative Versorgung unserer Kundinnen und Kunden so weiter gewährleistet ist. Und auch meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weiß ich bei GEERS in besten Händen.“



*Bildunterschrift: Mehrere Fachgeschäfte von Hörgeräte Pavel werden ab sofort unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt.*

### Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

### **Über Sonova**

Sonova ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören: von persönliche Audiogeräten und drahtlosen Kommunikationslösungen über audiologische Dienstleistungen bis hin zu Hörgeräten und Cochlea-Implantaten. Die 1947 gegründete Gruppe hat ihren Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz.

Sonova ist in vier Geschäftsfeldern tätig – Hörgeräte, Audiological Care, Consumer Hearing und Cochlea-Implantate. Die Gruppe ist im Markt durch die Kernmarken Phonak, Unitron, AudioNova, Sennheiser (unter Lizenz) und Advanced Bionics sowie regional etablierte Marken vertreten. Über ein breites globales Vertriebsnetzwerk betreut Sonova eine stetig wachsende Anzahl von Kunden in mehr als 100 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2021/22 erzielte die Gruppe einen Umsatz von CHF 3,4 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 664 Mio. Die mehr als 16.000 Mitarbeitenden von Sonova verfolgen gemeinsam eine Vision – eine Welt zu schaffen in der jeder in den Genuss des Hörens kommt.

[www.sonova.com](http://www.sonova.com)

### **Ansprechpartner für Medien**

Eva Simmelbauer  
Head of Communications  
Sonova Retail Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Straße 35  
44227 Dortmund  
Tel.: +49 231 9760 – 262  
E-Mail: [eva.simmelbauer@sonova.com](mailto:eva.simmelbauer@sonova.com)