

## **PRESSEINFORMATION**

### **Einsteigen und bestes Hören erleben**

## **Der GEERS Hörerlebnis-Truck tourt ab dem 19. Mai durch Deutschland**

**Dortmund, 17. Mai 2022: Stolze 16 Meter lang, rund 10 Tonnen schwer und optisch in auffälligem Grau und Grün gestaltet: Ab dem 19. Mai 2022 geht der GEERS Hörerlebnis-Truck auf Tour und macht bis Mitte August bundesweit in mehr als 60 Städten Station. Unter dem Motto „Einsteigen und bestes Hören erleben“ lädt Deutschlands führendes Hörakustik-Unternehmen die Menschen dazu ein, sich mit der positiven Wirkung eines guten Hörvermögens auf die individuelle Lebensqualität zu beschäftigen und unkompliziert die Möglichkeit zu nutzen, ihr Gehör von Hörakustik-Experten vor Ort testen und analysieren zu lassen.**

„Etwa 12 Prozent der Deutschen sind von Hörverlust betroffen und die Dunkelziffer liegt vermutlich noch deutlich höher“, so Thomas Hesse, Chief Marketing Officer von GEERS. „Vielen Betroffenen ist dabei gar nicht bewusst, dass eine Hörminderung früher oder später Auswirkungen auf ihre Psyche und ihre gesamte Lebensqualität haben kann. Das wollen wir bei GEERS nun ändern: Mit unserem Hörerlebnis-Truck kommen wir zu den Menschen vor Ort und laden sie dazu ein, ihr Gehör zu überprüfen und sich bei einer Hörminderung bestmöglich beraten zu lassen.“

Zum Auftakt der Hörerlebnis-Tour steht der Truck am 19. Mai in der Innenstadt von Kiel, von dort fährt er einmal quer durch ganz Deutschland und macht bis zum 21. August in mehr als 60 Städten Halt. Auch auf Events wie der Hanse Sail Rostock und dem Stadtfest in Dresden wird das auffällige Gefährt vertreten sein.

Im Inneren des Showtrucks warten neueste Hörgeräte-Technik, Screens, Tablets und Hörteststationen auf die Besucherinnen und Besucher. Begleitet wird der Truck von Hörakustikmeisterinnen und -meistern aus dem Hause GEERS, die die Interessenten gerne informieren, kompetent beraten und professionelle Hörtests durchführen.

Wo der GEERS Hörerlebnis-Truck wann anzutreffen ist, können Sie den Tourdaten auf [www.geers.de/roadshow](http://www.geers.de/roadshow) entnehmen.



BU: Der GEERS Hörerlebnis-Truck tourt ab dem 19. Mai durch Deutschland und macht in mehr als 60 Städten Station. Copyright: Bettina Engel-Albustin / fotoagentur-ruhr

### Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

### Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 585 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com) und [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

### Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer  
Head of Communications  
Sonova Retail Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Straße 35  
44227 Dortmund  
Tel.: +49 231 9760 262  
E-Mail: [eva.simmelbauer@sonova.com](mailto:eva.simmelbauer@sonova.com)

Florian Fagner  
BSKOM GmbH  
Herzogspitalstraße 5  
80331 München  
Tel.: +49 89 13 95 78 27 16  
E-Mail: [fagner@bskom.de](mailto:fagner@bskom.de)