

## **PRESSEINFORMATION**

### **Lass-hoeren.info: GEERS informiert auf neuem Ausbildungsportal über Karrierechancen in der Hörakustik**

Dortmund, 2. Mai 2022: Unter [lass-hoeren.info](https://lass-hoeren.info) gewährt GEERS angehenden Auszubildenden Einblicke in den Berufsalltag in der Hörakustik, beantwortet Fragen rund um Ausbildung und Karrierechancen in der zukunftsträchtigen Branche und stellt das Ausbildungsprogramm bei Deutschlands führendem Hörakustik-Unternehmen vor. Zielgruppengerecht aufbereitete Clips und Statements der Mitarbeitenden von GEERS zeigen, warum sich der Einstieg in den abwechslungsreichen und sinnstiftenden Beruf des Hörakustikers lohnt. Interessierte können sich direkt auf der Website um einen Ausbildungsplatz bewerben.

„Mit unserem neuen Ausbildungsportal wollen wir dazu beitragen, den zukunftsträchtigen Beruf des Hörakustikers und natürlich die Ausbildungsmöglichkeiten bei GEERS bekannter zu machen“, sagt Andy Schulz, HR Director bei GEERS. „Wir bilden seit vielen Jahren nachhaltig aus und bieten, auch unterstützt durch unsere eigene Akademie, breitgefächerte Entwicklungs- und Aufstiegschancen. All das zeigen wir auf unserer neuen Plattform.“

In kurzen, zielgruppengerecht aufbereiteten Clips stellt GEERS den Arbeitsalltag in der Hörakustik vor, der eine spannende Mischung aus Handwerk, Technik und Verkauf mit vielen sozialen Kontakten verbindet. Darüber hinaus werden Fragen rund um den Einstieg, die Ausbildung und die weiteren Karrierechancen beim bundesweiten Marktführer in der Hörakustik beantwortet. Aktuelle Azubis und erfahrene Kolleginnen und Kollegen geben Einblicke, warum sie so gerne in ihrem Beruf arbeiten und es für sie etwas ganz Besonderes ist, Menschen (wieder) zu besserem Hören zu verhelfen. Die neue Microsite ist Herzstück einer digitalen Kampagne für angehende Azubis, die unter anderem in den sozialen Medien – insbesondere auf Instagram und TikTok – begleitet wird.

Mehr Informationen: [lass-hoeren.info](https://lass-hoeren.info)



BU: Die neue Ausbildungs-Website stellt mit Kurz-Clips und Einblicken in den Arbeitsalltag den Beruf des Hörakustikers vor.

### Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

### Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 585 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen geniessen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com) und [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

### **Ansprechpartner für Medien**

Eva Simmelbauer  
Head of Communications  
Sonova Retail Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Straße 35  
44227 Dortmund  
Tel.: +49 231 9760 262  
E-Mail: [eva.simmelbauer@sonova.com](mailto:eva.simmelbauer@sonova.com)

Florian Fagner  
BSKOM GmbH  
Herzogspitalstraße 5  
80331 München  
Tel.: +49 89 13 95 78 27 16  
E-Mail: [fagner@bskom.de](mailto:fagner@bskom.de)