

PRESSEINFORMATION

Wiedereröffnung am 18. Oktober 2021

Das Tinnitus therapie- und Hörzentrum Neunkirchen gehört nun zu GEERS Gutes Hören

Dortmund/Neunkirchen, 18. Oktober 2021: Das Tinnitus therapie- und Hörzentrum (TTHZ) im saarländischen Neunkirchen gehört ab sofort zu GEERS, Deutschlands führendem Anbieter im Bereich Hörakustik. Das Unternehmen hat den Standort zum 1. Oktober 2021 vom bisherigen Inhaber Frank Rietsche-Richberg übernommen, der sich aus der Geschäftsführung zurückzieht, aber noch weiterhin in der Kundenbetreuung tätig sein wird. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Mit der Akquisition stärkt GEERS seine Präsenz im Saarland und baut sein dortiges Netz an Fachgeschäften auf nun sieben Standorte aus. Die acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden übernommen und betreuen die Kunden auch weiterhin umfassend mit gewohnter Kompetenz. Ab dieser Woche Montag, den 18. Oktober 2021, ist das Team vor Ort unter neuer Flagge für seine Kunden da.

Gegründet wurde das TTHZ vor mehr als 15 Jahren von Hörakustikermeister Frank Rietsche-Richberg und von ihm seitdem auch geführt: „Die Entscheidung für einen Verkauf ist mir nicht leichtgefallen. Umso mehr freut es mich, dass mein Team und ich mit GEERS einen verlässlichen und starken Nachfolger gefunden haben. GEERS war mein absoluter Wunschkandidat und sichert den Erhalt unseres Standorts. Damit weiß ich mein Team und unsere vielen Stammkunden in besten Händen“, so Frank Rietsche-Richberg.

Als ein Hörzentrum der besonderen Art hat sich das TTHZ saarlandweit einen Namen gemacht, da es auf die Betreuung von Patienten mit Cochlea Implantaten sowie auf Tinnitus betroffene spezialisiert ist. Beide Schwerpunkte sind auch unter dem Namen GEERS weiterhin ein wichtiger Bestandteil der Arbeit des achtköpfigen Teams vor Ort. Ebenso wird die Zusammenarbeit mit der HNO-Abteilung der Bosenberg Klinik sowie die CI-Nachsorge unverändert weitergeführt. Ergänzt werden diese Leistungen nun um das vielfältige Angebot von GEERS: Individuelle Beratung und Analyse der persönlichen Hörsituation, attraktive Preise für alle Hörlösungen, innovative Technologien sowie einen lebenslangen Service inklusive einer Zufriedenheitsgarantie – all das gehört bei GEERS einfach dazu. Als Leiterin des nun

unter GEERS firmierenden Standorts zeichnet ab sofort Hörakustikmeisterin Sabrina Klein verantwortlich.



Auch unter neuer GEERS-Flagge weiterhin für die Kunden da: Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Tinnitus- und Hörzentrums (TTHZ) im saarländischen Neunkirchen.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz von CHF 2,92 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 490 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer
Head of Communications
Sonova Retail Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 35
44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9760 – 262
E-Mail: eva.simmelbauer@sonova.com