

PRESSEINFORMATION

Übernahme von Hörgeräte Herrmann

GEERS Gutes Hören stärkt seine Präsenz in der Pfalz

Dortmund/Pirmasens, 20. September 2021: Das Pirmasenser Unternehmen Hörgeräte Herrmann wird ab sofort unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt. Deutschlands führender Hörakustik-Spezialist hat die beiden Standorte in Pirmasens und Waldfishbach-Burgalben zum 1. September 2021 von der bisherigen Inhaberin Brigitte Herrmann-Kost erworben. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Mit der Akquisition stärkt GEERS seine Präsenz in der Pfalz und baut sein dortiges Netz an Fachgeschäften auf nun sieben Standorte aus. Alle vier Mitarbeiterinnen wurden übernommen und betreuen die Kunden auch weiterhin umfassend mit gewohnter Kompetenz. Ab dieser Woche Montag, den 20. September 2021, ist das Team vor Ort unter neuer Flagge für seine Kunden da.

Hörgeräte Herrmann blickt auf eine lange Tradition zurück: Das Unternehmen wurde bereits im Jahr 1958 von Liane und Heinz-Günther Herrmann, den Eltern der bisherigen Inhaberin Brigitte Herrmann-Kost, gegründet. „Als Familienunternehmerin ist mir die Entscheidung für einen Verkauf nicht leichtgefallen. Umso mehr freut es mich, dass meine Familie und ich mit GEERS einen verlässlichen und starken Nachfolger gefunden haben. GEERS war mein Wunschkandidat und sichert den Erhalt unserer Standorte. Damit weiß ich mein Team und unsere vielen Stammkunden in besten Händen“, so Brigitte Herrmann-Kost. So ganz verabschieden muss sie sich aber weder von Ihren langjährigen Mitarbeiterinnen noch von ihren Kunden: Sie führt weiterhin den Standort Pirmasens als Fachgeschäftsleiterin. Als ausgebildete Pädakustikerin legt sie dort auch wie bisher einen großen Schwerpunkt auf die audiologische Versorgung von Kindern, mit der sie sich in der gesamten Region einen Namen gemacht hat.

In den beiden nun unter GEERS firmierenden Fachgeschäften warten auf die Kunden mit den bisherigen Teams von Hörgeräte Herrmann nicht nur bekannte Ansprechpartnerinnen, sondern sie dürfen sich auch auf das vielfältige Angebot von GEERS freuen: Individuelle Beratung und Analyse der persönlichen Hörsituation, attraktive Preise für alle Hörlösungen, innovative Technologien sowie einen

lebenslangen Service inklusive einer Zufriedenheitsgarantie – all das gehört bei GEERS einfach dazu.



Auch unter neuer GEERS-Flagge weiterhin für die Kunden da: die Mitarbeiterinnen von Hörgeräte Herrmann in Pirmasens und Waldfischbach-Burgalben; 2. von links: Brigitte Herrmann-Kost, bisherige Inhaberin von Hörgeräte Herrmann.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz von CHF 2,92 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 490 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer
Head of Communications
Sonova Retail Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 35
44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9760 – 262
E-Mail: eva.simmelbauer@sonova.com