

## PRESSEINFORMATION

Testimonial Thomas Gottschalk zeigt, wie sehr man das Leben dank Hörgerät wieder genießen kann

### „Weil das Leben ruft“: GEERS startet neue Markenkampagne

Dortmund, 13.09.2021: Von dieser Seite hat man Thomas Gottschalk noch nicht kennengelernt: In den neuesten TV-Spots von GEERS, Deutschlands führendem Anbieter im Bereich Hörakustik, segelt er hoch hinaus in die Lüfte und dirigiert ein ganzes Orchester zu ungewohnten Klängen. Damit stellt er vor allem eines in den Mittelpunkt: dass man sich mit einem Hörgerät wieder fitter und aktiver fühlen und das Leben somit in vollen Zügen genießen kann. Diese zentrale Botschaft unterstreicht auch der neue Claim von GEERS: „Weil das Leben ruft“. Die TV-Spots sind Herzstück der aktuellen Markenkampagne, die das Unternehmen ab Montag, den 13. September, startet und die bundesweit im TV, online, in den Social Media-Kanälen des Hörakustik-Spezialisten sowie am POS zu sehen ist.



Nicht mehr gut hören, bedeutet nicht mehr richtig am Leben teilnehmen zu können. Man zieht sich zurück, traut sich vieles nicht mehr zu, erst recht nichts Neues. Im schlimmsten Fall führt es zur Isolation. Aber das Leben geht weiter, es will gelebt werden – doch dafür muss es gehört werden: „Ein Hörgerät sorgt wieder für ein positives Lebensgefühl, das zeigen wir mit unserer neuen Markenkampagne. Damit

wollen wir Menschen mit Hörminderung ermutigen, wieder aktiv am Leben teilzunehmen und Dinge zu tun, die man lange nicht mehr gemacht hat – oder vielleicht sogar Neues zu wagen“, erklärt Thomas Hesse, Chief Marketing Officer von GEERS.

Das zeigt auch Thomas Gottschalk in den Spots der neuen GEERS-Markenkampagne. Egal, ob im Paraglider oder im Konzertsaal – man sieht, wie er dank der Hilfe von GEERS sein Leben wieder in vollen Zügen genießen kann und seine Träume verwirklicht. Bereits seit 2019 ist Thomas Gottschalk als Testimonial für GEERS im Einsatz und auch für die aktuelle Kampagne war er der Wunschpartner. „Niemand anderer lebt so gut vor, was es bedeutet, auch im Alter jung zu sein, trotz oder gerade mit Hörverlust. Damit ist er für uns der beste Markenbotschafter, den wir uns wünschen können“, so Thomas Hesse.

Hier können Sie sich die neuen Spots bereits ansehen:

[Der neue TV Spot mit Thomas Gottschalk "Oper"](#)

[Der neue TV Spot mit Thomas Gottschalk "Paraglider"](#)

### **Über GEERS**

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland. [www.geers.de](http://www.geers.de)

### **Über Sonova**

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 585 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen geniessen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com) und [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

**Ansprechpartner für Medien**

Eva Simmelbauer  
Head of Communications  
Sonova Retail Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Straße 35  
44227 Dortmund  
Tel.: +49 231 9760 – 262  
E-Mail: [eva.simmelbauer@sonova.com](mailto:eva.simmelbauer@sonova.com)