

PRESSEINFORMATION

Nachfolge geregelt

GEERS übernimmt Standorte von Hörgeräte Jäger in Nagold und Ettenheim

Dortmund/Nagold/Ettenheim, 15. Juni 2021: Die beiden Fachgeschäfte von Hörgeräte Jäger in Nagold und Ettenheim werden nun unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt. Deutschlands führender Anbieter im Bereich Hörakustik hat beide Standorte zum 1. Juni 2021 vom bisherigen Inhaber Martin Jäger übernommen, der sich in den Ruhestand verabschiedet. Zum Kaufpreis haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart. Alle sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurden übernommen und betreuen die Kunden auch weiterhin umfassend mit gewohnter Kompetenz. Bereits ab dieser Woche Mittwoch, den 16. Juni 2021, ist das Team vor Ort unter neuer Flagge für seine Kunden da.

Mit rund 750 Standorten verfügt GEERS über das bundesweit dichteste Netz an Hörakustik-Fachgeschäften. Das Unternehmen verfolgt die Strategie, neben der Eröffnung neuer, eigener Fachgeschäfte auch durch Zukäufe kontinuierlich zu wachsen. Mit der aktuellen Akquisition stärkt der Hörakustik-Spezialist seine Präsenz im Schwarzwald. Gegründet wurde Hörgeräte Jäger im Jahr 1994 mit der Eröffnung des Fachgeschäftes in Ettenheim; 1996 kam der Standort Nagold hinzu. Beide Filialen wurden bis zuletzt von ihrem Gründer Martin Jäger geführt, der sich nun aus dem aktiven Berufsleben zurückzieht. „Ich freue mich, dass ich mit GEERS einen Käufer gefunden habe, bei dem mein Team in besten Händen ist und der zugleich den Erhalt der Standorte sichert. Zudem können unsere Kunden in Nagold und Ettenheim damit künftig vom Angebot und umfangreichen Service des Marktführers in Deutschland profitieren“, so Martin Jäger.

In den beiden nun unter GEERS firmierenden Fachgeschäften warten auf die Kunden mit den bisherigen Teams von Hörgeräte Jäger somit nicht nur bekannte Ansprechpartner, sondern sie dürfen sich auch auf das vielfältige Angebot von GEERS freuen: Individuelle Beratung und Analyse der persönlichen Hörsituation, attraktive Preise für alle Hörlösungen, innovative Technologien sowie einen lebenslangen Service inklusive einer Zufriedenheitsgarantie – all das gehört bei GEERS einfach dazu.

Die Integration der beiden Standorte in die GEERS-Organisation ist bereits abgeschlossen. Nach einer kurzen Schließung in den ersten beiden Juni-Wochen sind beide Fachgeschäfte ab Mittwoch, den 16. Juni 2021 unter neuer GEERS-Flagge wieder für die Kunden da.



Hörgeräte Jäger in Nagold



Hörgeräte Jäger in Ettenheim

Bildunterschrift:

Hörgeräte Jäger ist nun GEERS: Zum 1. Juni 2021 hat Hörakustik-Spezialist GEERS die beiden Fachgeschäfte in Ettenheim und Nagold übernommen.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2020/21 einen Umsatz von CHF 2,6 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 585 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer
Head of Communications
Sonova Retail Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 35
44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9760 – 262
E-Mail: eva.simmelbauer@sonova.com