

## **PRESSEINFORMATION**

### **Auris Hörgerätefachgeschäft wird zu GEERS**

#### **Deutschlands führender Hörakustik-Spezialist übernimmt Schweriner Traditionsunternehmen**

**Dortmund/Schwerin, 5. März 2021: GEERS, Deutschlands Nummer 1 in der Hörakustik-Branche, hat zum 1. März 2021 das Auris Hörgerätefachgeschäft in Schwerin übernommen. Alle drei Mitarbeiterinnen verbleiben im Unternehmen und betreuen die Kunden auch weiterhin umfassend mit gewohnter Kompetenz. Der Standort am Dreescher Markt 4 wird künftig unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt. Bereits ab kommender Woche Montag, den 8. März 2021, ist das Team vor Ort unter neuer Flagge für seine Kunden da.**

Mit rund 750 Standorten verfügt GEERS über das bundesweit dichteste Netz an Hörakustik-Fachgeschäften. Das Unternehmen verfolgt die Strategie, neben der Eröffnung neuer, eigener Fachgeschäfte auch durch Zukäufe kontinuierlich zu wachsen. Bisher war GEERS in Schwerin mit nur einem Fachgeschäft im Schlosspark-Center vertreten. Mit der Akquisition von Auris stärkt der Hörakustik-Spezialist somit seine Präsenz in der Landeshauptstadt. Das Auris Hörsystemfachgeschäft war seit Januar 1995 unter der Leitung der Hörsystemakustikermeisterin Bärbel Orlowski-Stahl auf dem Schweriner Markt tätig. Gegründet wurde die Firma 1990 unter dem Namen „Das Ohr“.

Im neuen GEERS Fachgeschäft am Dreescher Markt warten auf die Kunden mit dem bisherigen Team von Auris nicht nur bekannte Ansprechpartnerinnen, sondern sie dürfen sich auch auf das vielfältige Angebot von GEERS freuen: Individuelle Beratung und Analyse der persönlichen Hörsituation, attraktive Preise für alle Hörlösungen, innovative Technologien sowie einen lebenslangen Service inklusive einer Zufriedenheitsgarantie – all das gehört bei GEERS einfach dazu. Zugleich verweist der Hörakustik-Spezialist auf die hohen Sicherheits- und Hygienestandards in der aktuellen Situation: Denn um in den Fachgeschäften den bestmöglichen Schutz aller Beteiligten zu gewährleisten, hat das Unternehmen die Abläufe bei Beratungs- und Versorgungsterminen noch sicherer gestaltet und nach den RKI-Empfehlungen zusätzliche Gesundheitsmaßnahmen eingeführt.



Auris am Dreescher Markt ist nun GEERS: Ab 8. März 2021 sind die Hörakustik-Spezialisten vor Ort unter neuer Flagge für ihre Kunden da.

### **Über GEERS**

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

[www.geers.de](http://www.geers.de)

### **Über Sonova**

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz von CHF 2,92 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 490 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.sonova.com](http://www.sonova.com) und [www.hear-the-world.com](http://www.hear-the-world.com).

### **Ansprechpartner für Medien**

Eva Simmelbauer  
Head of Communications  
Sonova Retail Deutschland GmbH  
Otto-Hahn-Straße 35  
44227 Dortmund  
Tel.: +49 231 9760 – 262  
E-Mail: [eva.simmelbauer@sonova.com](mailto:eva.simmelbauer@sonova.com)