

PRESSEINFORMATION

Schon gehört? Gottschalk ist wieder im TV

„Die verstehen was vom Hören“ – in der neuen Kampagne für GEERS begibt sich der Showmaster in kompetente Hände

Dortmund, 14.07.2020: Thomas Gottschalk, der seit 2019 für GEERS wirbt, geht mit der aktuellen Kampagne in die zweite Runde und erfreut sich am gesamten Leistungsspektrum von GEERS: modernste Hörgeräte, ausgezeichnete Service und kompetente Beratung. Erstmals spielen in der Kampagne auch die Hörakustiker und die Fachgeschäfte eine Rolle. Unter dem Motto „Die verstehen was vom Hören“ wird Gottschalk zum nachhaltig überzeugten Kunden und es kommt in den kurzen TV-Spots zu einem humorvollen Schlagabtausch zwischen ihm und einer GEERS-Hörakustikerin.

Bereits 2019 hat sich Thomas Gottschalk mit der selbstbewussten Botschaft „Ich trage GEERS“ zur Marke bekannt und mit seiner charmanten Leichtigkeit dem Thema Hörgeräte einen gewissen Lifestyle eingehaucht. Denn er nutzt sie nicht nur, um besser zu hören, sondern auch dank neuester Technik zum Streamen und Musik hören.

„GEERS und Thomas Gottschalk werben für einen selbstbewussten Umgang mit modernsten Hörgeräten. Es freut uns dabei sehr, dass Deutschlands bekanntester und schillerndster Entertainer, uns bei dieser Mission wieder partnerschaftlich zur Seite steht« erklärt Thomas Hesse, Chief Marketing Officer von Sonova Retail Deutschland.

Entwickelt wurde die integrierte Kampagne von Schipper Company, die GEERS als Lead-Agentur betreut. Auch Online-Aktivitäten, Direktmarketing und Point of Sale-Materialien hat die Agentur konzipiert und gestaltet. Die Filme wurden zusammen mit der Produktion lippertwaterkotte und Regisseur Horst Czenskowski im Februar dieses Jahres produziert.

Die aktuellen TV-Spots finden Sie auch auf dem [GEERS YouTube Kanal](#).

Über GEERS

GEERS begleitet seit mehr als 65 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit mehr als 730 audiologischen Fachgeschäften und mehr als 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz von CHF 2,92 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 490 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer
Head of Communications
Sonova Retail Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 35
44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9760 – 262
E-Mail: eva.simmelbauer@sonova.com