

PRESSEINFORMATION

Nachfolge geregelt

Hörakustik-Spezialist GEERS übernimmt Saarbrücker Standorte der Hörwelt Saar

Dortmund/Saarbrücken, 12. April 2021: Hörwelt Saar in Saarbrücken wird nun unter der Marke GEERS Gutes Hören geführt. Deutschlands führender Anbieter im Bereich Hörakustik hat beide Standorte zum 1. April 2021 von den bisherigen Inhabern Peter Ames sowie den Eheleuten Petra und Peter Haller übernommen. Zum Kaufpreis haben alle Parteien Stillschweigen vereinbart. Mit der Akquisition stärkt GEERS seine Präsenz in der saarländischen Landeshauptstadt und verdoppelt sein dortiges Netz an Fachgeschäften auf nun vier Standorte. Alle neun Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, darunter zwei Auszubildende, wurden übernommen und betreuen die Kunden auch weiterhin umfassend mit gewohnter Kompetenz. Bereits ab dieser Woche Mittwoch, den 14. April 2021, ist das Team vor Ort unter neuer Flagge für seine Kunden da.

Gegründet wurde die Hörwelt Saar im Jahr 2003. Seitdem hat sich der Hörakustik-Betrieb nicht nur einen Namen über die Grenzen Saarbrückens hinaus gemacht, sondern sich insbesondere auch als Experte im Bereich Pädakustik, sprich bei der Versorgung von Hörminderungen bei Kindern und Jugendlichen, profiliert. An den beiden Standorten in der Eisenbahnstraße im Luisenviertel sowie in der Rheinstraße im Stadtteil Malstatt waren zuletzt neun Hörakustik-Spezialisten beschäftigt. „Die Entscheidung für einen Verkauf ist uns nicht leicht gefallen. Umso mehr freut es uns, dass wir mit GEERS einen verlässlichen und starken Nachfolger gefunden haben, der den Erhalt unserer Standorte sichert. Damit wissen wir unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unsere vielen Stammkunden in besten Händen“, so Peter Ames stellvertretend für das bisherigen Inhaber-Trio.

Noch bleiben er und Petra Haller dem Unternehmen GEERS und auch den Kunden erhalten: Peter Ames wird weiterhin das Team im Fachgeschäft in der Eisenbahnstraße unterstützen. Petra Haller zeichnet wie bisher als Fachgeschäftsleiterin des Standortes Rheinstraße verantwortlich. In den beiden nun unter GEERS firmierenden Fachgeschäften warten auf die Kunden mit den bisherigen Teams von Hörwelt Saar somit nicht nur bekannte Ansprechpartner,

sondern sie dürfen sich auch auf das vielfältige Angebot von GEERS freuen: Individuelle Beratung und Analyse der persönlichen Hörsituation, attraktive Preise für alle Hörlösungen, innovative Technologien sowie einen lebenslangen Service inklusive einer Zufriedenheitsgarantie – all das gehört bei GEERS einfach dazu. Auch die Betreuung von Kindern und Jugendlichen mit Hörminderung hat weiterhin einen hohen Stellenwert.

Die Integration der beiden Hörwelt Saar-Standorte in die GEERS-Organisation ist bereits abgeschlossen. Nach einer kurzen Schließung in den ersten beiden April-Wochen sind beide Fachgeschäfte ab Mittwoch, den 14. April 2021 unter neuer GEERS-Flagge wieder für die Kunden da.



Nachfolge geregelt: Zum 1. April 2021 hat GEERS die beiden Saarbrücker Standorte der Hörwelt Saar übernommen.

Über GEERS

GEERS begleitet seit 70 Jahren Menschen mit Hörminderung auf dem Weg zurück zum guten Hören. Der Hörakustik-Spezialist bietet seinen Kunden moderne und qualitativ hochwertige Hörlösungen sowie ein herausragendes Beratungs- und Serviceangebot. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Medizinern und Wissenschaftlern, die Entwicklung neuer Anpassverfahren und die Einrichtung von spezialisierten Kinderhörzentren trägt GEERS dazu bei, die Lebensqualität von Menschen mit Hörminderung zu verbessern.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH mit Sitz in Dortmund und Teil von Sonova Audiological Care, das über eines der weltweit größten Filialnetze in der Branche verfügt und seinen Kunden erstklassigen Service und Expertise mit den technologisch fortschrittlichsten Lösungen bietet. Mit rund 750 audiologischen Fachgeschäften und rund 2.200 Mitarbeitenden ist GEERS der führende Hörakustiker in Deutschland.

www.geers.de

Über Sonova

Sonova mit Hauptsitz in Stäfa in der Schweiz ist ein führender Anbieter von innovativen Lösungen rund um das Thema Hören. Die Gruppe ist im Markt durch ihre Kernmarken Phonak, Unitron, Hansaton, Advanced Bionics und die Marken des Audiological-Care-Geschäfts vertreten, wie zum Beispiel AudioNova, Geers, Boots Hearing Care, Connect Hearing und Lapperre. Sonova bietet ihren Kunden eines der umfassendsten Produktportfolios der Branche – von Hörgeräten über Cochlea-Implantate bis hin zu drahtlosen Kommunikationslösungen.

Sonova verfolgt eine einzigartige, vertikal integrierte Geschäftsstrategie. Die drei zentralen Geschäftsfelder der Gruppe – Hörgeräte, Audiological Care und Cochlea-Implantate – operieren entlang der kompletten Wertschöpfungskette im Markt für Hörlösungen. Mit über 50 Vertriebsgesellschaften und mehr als 100 unabhängigen Distributoren verfügt die Gruppe über das weitreichendste Vertriebs- und Distributionsnetzwerk der Branche. Dieses Netzwerk wird durch das Audiological-Care-Geschäft von Sonova ergänzt, welches professionelle audiologische Dienstleistungen an rund 3.300 Standorten in 20 Schlüsselmärkten anbietet.

Die 1947 gegründete Gruppe beschäftigt mehr als 14.000 engagierte Mitarbeitende und erzielte im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz von CHF 2,92 Mrd. sowie einen Reingewinn von CHF 490 Mio. Über alle Geschäftsbereiche hinweg und durch die Unterstützung der Hear the World Foundation verfolgt Sonova die Vision einer Welt, in der jeder Mensch die Freude des Hörens und damit ein Leben ohne Einschränkungen genießen kann.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.sonova.com und www.hear-the-world.com.

Ansprechpartner für Medien

Eva Simmelbauer
Head of Communications
Sonova Retail Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Straße 35
44227 Dortmund
Tel.: +49 231 9760 – 262
E-Mail: eva.simmelbauer@sonova.com