

# SCHON GEHÖRT?

Der **GEERS** HNO-Newsletter.

**Infoveranstaltung**  
für medizinische Fachangestellte

---

**Hörgeräte und Zubehör**  
Das neue Roger On



# Liebe Leserinnen, liebe Leser,

willkommen zu unserem dritten Newsletter. In dieser Ausgabe lesen Sie alles über unsere neuen Infoveranstaltungen für medizinische Fachangestellte, den Zusammenhang zwischen Hörverlust und Langeweile und vieles mehr.

Viel Spaß beim Lesen!  
Ihr GEERS Team

## FORSCHUNG



### Verbindung von Hörgeräten mit kognitivem Abbau und Demenz.

Verringern Hörgeräte und Cochlea-Implantate das Risiko eines späteren kognitiven Rückgangs bei Menschen mit Hörverlust? Hörverlust wird mit einem kognitiven Abbau in Verbindung gebracht, aber es war lange Zeit unklar, ob Hörgeräte einen positiven Effekt auf die Kognition haben können. Eine systematische Überprüfung und Metaanalyse, die **137.484 Teilnehmende** aus 31 Studien umfasste, kam nun zu einem eindeutigen Ergebnis: Die Verwendung von Hörgeräten oder Cochlea-Implantaten durch Teilnehmende mit Hörverlust war mit einem um 19% geringeren Risiko für einen langfristigen kognitiven Abbau verbunden.

Darüber hinaus war die Verwendung dieser Geräte mit einer 3%igen Verbesserung der kognitiven Testergebnisse verbunden, mit denen die allgemeine Kognition kurzfristig bewertet wurde. Die Kausalität, ob Hörgeräte das Risiko eines kognitiven Rückgangs verringern können, wird derzeit in mehreren Längsschnittstudien untersucht, deren Ergebnisse für die zweite Hälfte des Jahres 2023 erwartet werden.



Weitere Infos

## VERANSTALTUNGEN



Weitere Infos

### MFA-Infoveranstaltungen:

Ab Juni 2023 bietet GEERS in regelmäßigen Abständen virtuelle Informationsveranstaltungen für medizinische Fachangestellte (MFA) zum Thema Ton- und Sprachaudiometrie an. Inhalte sind: **Tonaudiometrie:** Luftleitung, Knochenleitung, U-Schwelle und MCL (Most Comfortable Level); **Sprachaudiometrie:** Einsilber, Mehrsilber, U-Schwelle und CSL (Comfortable Speech Level); **Vertäubung:** Ton- und Sprachaudiometrie, **Indikationen:** WHO 2/3 und WHO 4.

Eine Infoveranstaltung dauert ca. 90 Minuten und findet über MS Teams statt. Die Teilnahme ist kostenfrei. Interessierte MFA können sich über obigen QR-Code anmelden und im Rahmen des Anmeldeprozesses zwei Wunschtermine zur Auswahl angeben. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, freie Kapazitäten werden nach dem „First Come - First Serve“-Prinzip verteilt. Eine Terminzusage wird per E-Mail versendet. Weitere Fragen können an [deu-hno@sonova.com](mailto:deu-hno@sonova.com) gerichtet werden.

## STUDIE



### Subjektive Auswirkungen von altersbedingtem Hörverlust. Langeweile ist überhaupt nicht langweilig.

„Es gibt zwar bereits Forschungsarbeiten, die sich mit Kognition und Müdigkeit im Zusammenhang mit Hörverlust befassen, aber das Thema Langeweile wurde noch nicht untersucht“, sagt Gurjit Singh, leitender Forschungsaudiologe bei Sonova Canada, zu seiner Motivation, eine Studie mit dem Titel „Subjektive Auswirkungen von altersbedingtem Hörverlust sind schlimmer für diejenigen, die routinemäßig Langeweile und Aufmerksamkeitsdefizite erleben“ durchzuführen.

Die Ergebnisse zeigten, dass die charakteristische Neigung zur Langeweile die subjektive Wahrnehmung des Hörverlusts beeinflusst. Diejenigen, die dazu neigen, sich leicht zu langweilen, neigen dazu, sich mehr über ihren Hörverlust zu ärgern. Diese neue Erkenntnis über kognitiv-affektive Faktoren, die mit individuellen Unterschieden in der Auswirkung von Hörverlust auf das tägliche Leben verbunden sind, könnte hilfreich sein, um die Faktoren zu verstehen, die für Entscheidungen zur Hörrehabilitation ausschlaggebend sind, und um die Akzeptanz von Behandlungen für Hörverlust zu verbessern.

Er und seine Kollegen untersuchten den Zusammenhang zwischen Hörverlust und Langeweile anhand der Daten von fast **2.000 Teilnehmenden** aus rund **100 Connect-Hearing-Kliniken** in Kanada. Die Teilnehmenden, Erstbesucher:innen von Audiologischen Kliniken im Alter von 50 Jahren oder älter, hatten einen leichten Hörverlust.

Mehr Infos  
gibt es hier



## PRODUKTNEUHEITEN

### Roger On: das dritte Ohr zum verbesserten Sprachverstehen über Distanz oder bei Gruppengesprächen.

In Kürze  
verfügbar



Der Roger On™ von Phonak schafft mehr Selbstvertrauen im Alltag: Das einzigartige Mikrofon unterstützt das Hören bei Gruppengesprächen im Störgeräusch oder auch über Distanzen, bei denen Hörsysteme nicht genug Unterstützung bieten können. Durch die intelligente Wireless-Technologie wird gesprochene Sprache über den Roger On direkt an Hörsysteme und Cochlea-Implantate übertragen und die Störgeräusche dabei rausgefiltert. Somit kann der Roger On entweder auf dem Tisch - z. B. in einer geselligen Runde im Restaurant - platziert oder am Revers des Vortragenden bei Vorträgen befestigt werden.

Das Mikrofon kann im Headset-Modus ebenfalls in Online-Meetings genutzt werden. Über die myRogerMic App kann der Roger On direkt über das Smartphone gesteuert und die Mikrofoneinstellungen an die aktuelle Umgebung und die persönlichen Vorlieben angepasst werden. So können die Nutzer sich wieder mühelos an Gesprächen beteiligen und auch die Zeit in Gesellschaft vollumfänglich genießen.

## FOKUSTHEMA JUNI: HÖRGERÄTE UND ZUBEHÖR.

### Zubehör steigert die Leistung der Hörgeräte in schwierigen Hörsituationen.<sup>1</sup>

Dank moderner Technologie ermöglichen Hörgeräte in den meisten Situationen ein klares Sprachverstehen. Aber manchmal reichen Hörgeräte einfach nicht aus, z. B. in lauten Umgebungen, über große Entfernungen oder beim Fernsehen.

31%

der Hörgeräteträger:innen geben an, bei Hintergrundgeräuschen schlechter zu hören<sup>2</sup>

### Arten von Zubehör und Vorteile:

Zubehör, das die Leistung der Hörgeräte steigert:

#### 1 Mikrofone (Tischmikrofone oder ansteckbare Mikrofone)

die den Ton verstärken und Schallwellen direkt an das Hörgerät senden, um das Sprachverstehen bei lauten Geräuschen oder über große Entfernungen zu verbessern<sup>3</sup>

#### 2 Streamer (Tisch-Streamer oder ansteckbare Streamer)

die Audiosignale von Fernsehern, Stereoanlagen usw. direkt an die Hörgeräteprozessoren übertragen und so für mehr Hörerlebnis sorgen<sup>4</sup>

#### 3 Fernsteuerungen (ansteckbar oder für die Hosentasche)

die einen einfachen Zugriff auf verschiedene Einstellungen ermöglichen, z. B. freihändiges Telefonieren, sowie hilfreiche Bedienelemente für Anpassungen, gerichtetes Hören und Lautstärke enthalten

### Das Roger-Portfolio:

Das urheberrechtlich geschützte Mikrofonportfolio von Roger™ wurde für Kinder und Erwachsene entwickelt, die in Gruppengesprächen und in Situationen mit Hintergrundgeräuschen Verständnisprobleme haben. Roger ist, unabhängig von der Marke und dem Grad des Hörverlusts, mit praktisch jedem Hörgerät oder Cochlea-Implantat kompatibel.

#### Mehrere Roger-Mikrofone können zusammen in einem MultiTalker-Netzwerk verwendet werden, z. B.

- bei Gruppengesprächen mit Kolleg:innen, Familie oder Freund:innen
- in der Schule, um Lehrer:innen wie auch Mitschüler:innen hören zu können
- in Situationen mit Hintergrundgeräuschen, wie z. B. im Restaurant
- bei sozialen Aktivitäten wie Sportunterricht, Besuch von Museen oder Partys
- bei Online-Konferenzen oder -Meetings.



**Roger On™:** ein Mikrofon, das von dem/der Sprecher:in bei allen Gesprächen mit Hintergrundgeräuschen oder über eine große Entfernung getragen wird



**Roger™ Table Mic II:** Als Tischmikrofon analysiert es Sprache in 360° und wählt automatisch die Richtung mit der besten Verständlichkeit für bis zu 61% besseres Sprachverstehen bei lauten Geräuschen (gegenüber unversorgt).<sup>5</sup>



**Roger™ Touchscreen Mic:** ein Mikrofon, das Lehrer:innen um den Hals tragen oder auf einen Tisch stellen können, um die Sprache einer Gruppe von Schüler:innen zu erfassen

➔ Während Hörgeräte in vielen Standard-Hörsituationen ein gutes Sprachverstehen ermöglichen, kann Zubehör einen Mehrwert bieten oder ein besseres Hörerlebnis in schwierigen Hörsituationen ermöglichen. Unsere geschulten Hörakustiker:innen beraten Kund:innen auf der Grundlage ihrer individuellen Hörbedürfnisse und Vorlieben und unterstützen sie bei der Auswahl des Zubehörs mit dem größten persönlichen Nutzen.



Quelle: <sup>1</sup>Thibodeau, L. (2014). Comparison of speech recognition with adaptive digital and FM wireless technology by listeners who use hearing aids. *American Journal of Audiology*, 23(2), 201-210. <sup>2</sup>Abrams, H. B., Kihm, J. (2015). An introduction to Marke Trak IX: A new baseline for the hearing aid market. *Hearing Review* 22: 16. Quelle: <http://www.hearingreview.com/2015/05/introduction-market-trak-ix-new-baseline-hearing-aid-market/>. <sup>3</sup>Erforderliche Referenz z. B. Lejon, A. & Smith, C. (2020). Speech improvement using Roger NeckLoop with different brands of hearing aids. *Phonak Field Study News*. Quelle: [www.phonakpro.com/evidence](http://www.phonakpro.com/evidence). Stand: 2. März 2022. <sup>4</sup>Erforderliche Referenz z. B. Legartha, S., Latzel, M. & Rodrigues, T. (2018). Medienstreaming: The sound quality wearers prefer. *Phonak Field Study News*. Quelle: [www.phonakpro.com/evidence](http://www.phonakpro.com/evidence). Stand 2. März 2022. <sup>5</sup>Thibodeau L. M. (2020). Benefits in Speech Recognition in Noise with Remote Wireless Microphones in Group Settings. *Journal of the American Academy of Audiology*, 31(6), 404-411.

GEERS ist eine Marke der Sonova Retail Deutschland GmbH. Herausgeber: Sonova Retail Deutschland GmbH, Otto-Hahn-Str. 35, 44227 Dortmund.

#### Information zur Datenverarbeitung:

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten basiert auf unserem berechtigten Interesse, Ihnen interessengerechte Einladungen, Informationsbrochüren sowie Newsletter zukommen lassen zu können. Verantwortlich für die Datenverarbeitung ist die Sonova Retail Deutschland GmbH, Otto-Hahn-Str. 35, 44227 Dortmund. Ihre Adresse haben wir bezogen von ArztData AG, Schloßstr. 2, 22041 Hamburg. Sie können der künftigen Nutzung Ihrer Adresse zu diesen Zwecken widersprechen. Weitere Informationen sowie Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten erhalten Sie unter <https://www.arztdata.de/datenschutz.htm>. Falls Sie von uns in Zukunft keine Werbung mehr bekommen möchten, können Sie der Zusendung telefonisch unter 0800 666 7777, schriftlich oder per Mail unter [datenschutz@geers.de](mailto:datenschutz@geers.de) widersprechen. Dabei entstehen Ihnen keine anderen Kosten als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen. Ihre Rechte als betroffene Person sowie unsere Datenschutzerklärung können Sie jederzeit unter <https://www.geers.de/datenschutz/> einsehen.

# GEERS