

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 28 dicembre 200, n. 445

Il sottoscritto **Massimo Casaccia**, nato a Trieste il 17/01/1947 residente e domiciliato in via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano (MI), in qualità di delegato della Società **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.** con sede in via Giacomo Watt 27, 20143 Milano p. IVA C.F. 09237831004 (ex **AUDIONOVA ITALIA S.r.l.** con sede in Via Leonardo Da Vinci, 5 - 20094 Corsico) giusta delega rilasciata in data **30/08/2022** a firma del Sig. **Davide Zorzi** e del Sig. **Giovanni Cassottana**,

consapevole

che il rilascio di dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia in conformità di quanto disposto dall'art. **76 del d.lgs. 28.12.2000, n. 445**,

dichiara

ai sensi dell'art. 47 del d.lgs. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità quanto segue: la **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.** (di seguito anche "la Società Promotrice") con sede in via Giacomo Watt 27, 20143 Milano p.IVA C.F. 09237831004, intende promuovere la presente operazione a premi secondo le modalità contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

CHI PORTA UN AMICO TROVA UN TESORO 2022-2023

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **01/10/2022** al **01/10/2023**

La promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Tutti **Centri Acustici AUDIONOVA** ad insegna **AUDIONOVA** situati nel territorio nazionale (per brevità indicati, qui di seguito, con l'acronimo **CAA**).

Articolo V. Prodotti in promozione

Promozione finalizzata a:

- invitare le persone potenzialmente interessate ad effettuare, gratuitamente, un esame audiometrico;
- allargare, eventualmente, gli acquirenti dei prodotti **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.** presenti a listino.

Si specifica che la promozione **non è valida** per gli accessori presenti a listino.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

La presente manifestazione a premi è rivolta a due tipi di clienti:

- "**Clienti *host***" (**clienti presentanti**) qui di seguito indicati, per brevità, come "**CHost**" e che sono tutti coloro che risultino già registrati nel sistema **NOVEO*** (**nostro sistema gestionale sul quale vengono registrate le anagrafiche dei clienti e tutte le informazioni*

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

a questi afferenti come ad esempio: appuntamenti, contatti telefonici, vendite ecc.) e che:

- o abbiano dato il consenso al trattamento dei loro dati;
- o nel periodo dal 11/01/2007 (data inizio attività AudioNova Itali s.r.l.) al 01/10/2023 - presso un qualsiasi CAA abbiano:
 - acquistato un apparecchio acustico o altri prodotti a corredo, compresi gli accessori;
 - usufruito di prestazioni di servizio (pur non avendo acquistato una soluzione acustica) presso uno dei CAA;
 - siano clienti della concorrenza, ma che presso i nostri CAA abbiano acquistato/o acquistino anche solo le batterie per le soluzioni acustiche;
- o risultino già registrati nel sistema NOVEO, per qualsivoglia motivo, ma che appartengano alla categoria dei:
 - clienti;
 - potenziali clienti anche se normoacusici.

Leggere il loro ruolo specifico, nella presente manifestazione a premi, all'Art. VII.

- **"Clienti guest" (sono i clienti potenziali presentati, ma non ancora clienti SONOVA**
- qui di seguito indicati, per brevità, come "CGuest" e che sono tutti coloro che non sono mai stati registrati nel sistema NOVEO, perché non hanno mai avuto contatto con la Società Promotrice né direttamente, né presso un qualsiasi CAA.
Leggere il loro ruolo specifico, nella presente manifestazione a premi, all'Art. VII.

NB - Sono esclusi dalla partecipazione alla presente manifestazione a premi:

- i dipendenti di SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l. e, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i dipendenti di Società, Enti o Istituzioni in rapporto di partnership con SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.;
- i dipendenti dei fornitori di apparecchi acustici che abbiano sottoscritto accordi con SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l. in corso di validità all'inizio dell'operazione.

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere, a suo insindacabile giudizio, la possibilità alla partecipazione alla presente manifestazione a premi, di promissari che mettessero in atto comportamenti non corretti ai fini della partecipazione a questa manifestazione a premi.

Per la partecipazione alla presente operazione a premi è condizione fondamentale che i "CHost e CGuest" abbiano fornito o forniscano i propri dati anagrafici e abbiano rilasciato o rilascino il proprio consenso al trattamento dei loro dati personali.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo citato all'Art. III, tutti i "**CHost**" che entreranno in un qualsiasi CAA saranno informati, a voce, dell'esistenza della presente manifestazione a premi, dei suoi vantaggi e dei premi previsti sia per loro, sia per gli eventuali "**CGuest**" e che – nel caso, fossero interessati a diventare parte attiva nella diffusione di questa promozione – riceveranno, contestualmente alla loro visita:

- (come detto sopra), la spiegazione della presente meccanica promozionale;
- tutto il materiale promozionale informativo predisposto ad hoc;
- e n° 5 (cinque) "carnet" di "**Buoni Consigli**". Ogni "carnet" di "**Buoni Consigli**" sarà composto da:
 - n° 1 (uno) buono per un controllo audiometrico (controllo dell'udito) gratuito;
 - n° 1 (uno) buono sconto del valore, cad. **fino a 200,00 (duecento/00) €** e valido per l'acquisto dei prodotti acustici **AUDIONOVA** da parte di loro conoscenti – già definiti all'Art. VI – come "**CGuest**". Nello specifico, saranno riconosciuti ai "**CGuest**", **100,00 (cento/00) €** di sconto in caso di acquisto **di n. 1 (uno) apparecchio acustico e 200,00 (duecento/00) €** in caso di acquisto di **n. 2 (due) apparecchi acustici**, indipendentemente dalla fascia di prezzo del/degli apparecchio/apparecchi acustico/i.

Il "**CHost**" avrà il compito di consegnare – ad ogni suo conoscente che si dimostri interessato ad effettuare una visita audiometrica di controllo – n° 1 (uno) buono per effettuare la visita audiometrica gratuita e n° 1 (uno) buono sconto per l'acquisto, eventuale, di un apparecchio acustico. In caso che quest'ultimo – dopo il risultato della visita audiometrica presso un qualsiasi CAA – sia anche interessato ad acquistare – **subito o entro 6 (sei) mesi (180 giorni di calendario)** dalla visita – un apparecchio acustico **SONOVA**, potrà usufruire del buono sconto sopra indicato in base al numero delle soluzioni acustiche acquistate.

Su ogni buono sarà riportato, dal personale del CAA, un codice identificativo che indica chi è il "**CHost**". In questo modo "**CHost**" e il "**CGuest**" saranno sempre collegati tra loro.

In caso di esaurimento dei carnet "**Buoni Consigli**", i "**CHost**" potranno richiedere gli stessi presso un qualsiasi CAA e il personale avrà cura di:

- consegnare altri 5 (cinque) "carnet di "**Buoni Consigli**";
- e compilare i medesimi "carnet" con il codice personale del "**CHost**".

Nel momento in cui il cliente presentato aderisce alla promozione il presentante sarà registrato – dal personale del CAA – nell'apposita sezione del sistema **intranet** dedicata a questa iniziativa e il back office farà le opportune verifiche del caso per l'accredito dei **Ticket Compliments@Top Premium** emessi da **EDENRED ITALIA S.r.l.**

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Il solo atto di consegna del coupon sconto da parte di un "CHost" ad un potenziale cliente "CGuest" che a sua volta perfezioni un acquisto - **entro sei mesi dalla data del primo controllo** - di uno o due apparecchi acustici, presso uno qualsiasi dei CAA, darà diritto allo stesso potenziale **CGuest** a:

- a godere di uno sconto immediato alla cassa del valore di **100,00 (cento/00) € nel caso di acquisto di 1 (uno) o di 200,00 (duecento/00) € nel caso di acquisto n° 2 (due) apparecchi acustici;**
- diventare ufficialmente un vero "CGuest", ma anche, e contemporaneamente, un "CHost".

NB Lo sconto fino a 200,00 (duecento/00) € non è applicabile al:

- listino prezzi presentato da AUDIONOVA all'INAIL;
- prezzo concordato con enti/società terze alla luce di particolari convenzioni riservate.

I premi

Per i "CHost":

- se un potenziale cliente avvicinato dal "CHost", si presenterà - **nel periodo citato all'Art. III, ma entro e non oltre 5 (cinque) settimane (35 giorni di calendario) contati dal giorno di inserimento a sistema NOVEO del nome del "CGuest" che ha aderito alla presente manifestazione a premi** - presso una qualsiasi CAA e avrà questi requisiti:

1. presenterà il buono per la visita audiometrica gratuita ricevuto dalle mani di un "CHost";
2. si sottoporrà alla visita audiometrica*;
3. **e, infine, avrà già compiuto i 60 (sessanta) anni di età anagrafica;**

al "CHost" spetterà in premio: n° 1 (uno) buono acquisto cartaceo Ticket Compliments@Top Premium del valore di 10,00 (dieci/00) €. Mentre, se avrà un'età anagrafica **inferiore ai 60 (sessanta) anni** (per questo controllo occorre esibire la carta di identità al momento della visita) il, "CHost" non percepirà, per questa visita, alcun premio.

***NB** La visita audiometrica, proprio perché viene eseguita da personale specializzato, DEVE ESSERE CONCORDATA PREVENTIVAMENTE (giorno e ora) con il personale del CAA prescelto. Si faccia ATTENZIONE che la data del primo screening (vista audiometrica) per il "CGuest" NON DEVE ESSERE LA MEDESIMA in cui il "CHost" ha fatto il suo primo screening.



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- o e se successivamente – sulla base dei risultati dell'esame audiometrico – si saranno evidenziate criticità tali da suggerire l'utilizzo di un apparecchio acustico, e il potenziale "CGuest" avrà anche perfezionato un acquisto di una qualsiasi soluzione acustica – acquisto avvenuto contestualmente alla visita audiometrica, oppure entro e non oltre i 6 mesi (180 giorni di calendario) dalla data del controllo gratuito dell'udito,

sempre al "CHost", spetterà in premio: n° 1 (uno) buono acquisto cartaceo Ticket Compliments®Top Premium del valore di 50,00 (cinquanta/00) €.

In totale quindi, il "CHost" potrà acquisire, per ogni persona da lui presentata, che:

avendo già compiuto 60 (sessanta) anni di età anagrafica:

- si sia sottoposta ad un controllo gratuito dell'udito;
- e contestualmente alla visita audiometrica o entro 6 mesi (180 giorni di calendario) da quella data, abbia anche perfezionato l'acquisto di una qualsiasi soluzione acustica;

un totale di 10,00 + 50,00 = 60,00 (sessanta/00) € in buoni cartacei Ticket Compliments®Top Premium.

NON avendo già compiuto 60 (sessanta) anni di età anagrafica:

- si sia sottoposta ad un controllo gratuito dell'udito;
- e contestualmente alla visita audiometrica o entro 6 mesi (180 giorni di calendario) da quella data, abbia anche perfezionato l'acquisto di una qualsiasi soluzione acustica;

un totale di 50,00 (cinquanta/00) € in buoni cartacei Ticket Compliments®Top Premium.

A questo punto, il "CGuest" che ha effettuato anche l'acquisto dei uno o più apparecchi acustici utilizzando il carnet "Buoni Consigli", diventerà – a sua volta e ufficialmente – un cliente "CHost" al quale spetteranno, di diritto, come già indicato sopra: n° 5 (cinque) "carnet" di "Buoni Consigli" con gli stessi premi e lui destinati e i relativi limiti di età relativi ai suoi potenziali "CGuest. Da cliente Guest a cliente Host e così via senza soluzione di continuità.

Quindi per un "CGuest" i premi saranno:

- la visita audiometrica gratuita;
- lo sconto immediato sull'acquisto di una o più soluzioni acustiche rispettando i tempi di acquisto sopraindicati;
- diventare un "CHost" e godere dei premi relativi a quel ruolo.

I buoni acquisti Ticket Compliments®Top Premium saranno consegnati ai "CHost" e ai "CGuest" che diventano, a loro volta, "CHost" solo dai vari CAA, entro massimo 6 (sei) mesi (180 giorni di calendario) dalla data della visita per lo screening o di acquisto del una o più



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

soluzioni acustiche **AUDIONOVA**. Vedi note relative a ciò al paragrafo sottostante relativo alla clausola del "soddisfatto e rimborsato" e altre note relative all'Art. XII.

Clausola del "soddisfatto o rimborsato"

*In merito alla possibilità di restituzione dell'apparecchio acustico acquistato – qualora il cliente non ne tragga il beneficio atteso – la **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.** prevede la clausola del "soddisfatto o rimborsato" grazie alla quale il cliente può restituire l'apparecchio/gli apparecchi acustico/i entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data dell'acquisto. All'atto della riconsegna **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.** (sede di Milano), provvederà a restituire l'intero importo versato all'atto dell'acquisto a mezzo bonifico bancario intestato alla stessa persona che ha acquistato la soluzione acustica. La tempistica per il rimborso sarà determinata dai normali tempi di gestione contabile della pratica. Resta inteso che la soluzione acustica deve essere restituita non danneggiata, con imballo originale, completa dei relativi accessori e documentazione originale.*

*Nel caso dell'operazione a premi in oggetto, il fatto che la vendita sia andata a buon fine e che quindi la soluzione acustica acquistata sia stata pagata per intero dal cliente presentato e che non venga resa entro i termini di cui sopra, sono le condizioni necessarie affinché possa essere riconosciuto il buono spesa cartaceo **Ticket Compliments® Top Premium** emesso da **EDENRED ITALIA SRL** del valore di 50,00 (cinquanta/00) € come omaggio al "CHost". Per questo, la scrivente **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.** provvederà la consegna del buono spesa cartaceo solo tramite **CAA** al cliente presentante solo dopo aver verificato, a distanza di un mese dall'acquisto del cliente presentato ("CGuest"), che questo stesso cliente non abbia deciso di avvalersi della clausola del "soddisfatto o rimborsato" e che il pagamento sia stato effettuato per l'intero importo (in caso di pagamento dilazionato, che tutte le rate siano state pagate regolarmente).*

Per quanto sopra indicato si specifica che:

- il personale dei vari **CAA** provvederà a stampare i buoni **Ticket Compliments®Top Premium** su input della Società Promotrice e a contattare i vari beneficiari dei buoni per concordare con loro un incontro per consegnare i buoni;
- l'operazione a premi è cumulabile con altre promozioni in corso, ma non è cumulabile ad eventuali convenzioni in corso, a meno di adeguata ed anticipata comunicazione al pubblico da parte di **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.**;
- i buoni sconto:
 - avranno validità 12 (dodici) mesi dalla data del loro rilascio;
 - consegnati dopo la data del **01/10/2023** non daranno più diritto ai loro possessori/utilizzatori di diventare "CHost" salvo che questa manifestazione a premi non venga prorogata;



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

- possono essere usati uno per ciascun acquisto di una soluzione acustica (che sia essa costituita da uno o due apparecchi acustici)
- i buoni acquisto cartacei **Ticket Compliments® Top Premium**:
 - sono accettati in tutti i punti vendita e gli esercizi commerciali che aderiscono all'iniziativa (elenco completo su www.edenred.it);
 - non danno diritto a resto in caso di importo di spesa inferiore al valore facciale;
 - non saranno convertibili in denaro contante né parzialmente, né totalmente;
 - avranno validità 12 (dodici) mesi.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
2.000	Buono acquisto elettronico Ticket Compliments® Top Premium	10,00	20.000,00
1.000	Buono acquisto elettronico Ticket Compliments® Top Premium	50,00	50.000,00
3.000	Totale		70.000,00

Articolo IX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo X. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del Codice Civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XII. Termine e metodo di consegna dei premi

Come già detto in precedenza, i premi saranno disponibili solo presso i vari CAA e saranno consegnati entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Sarà a cura del personale del CAA avvisare gli aventi diritto della disponibilità dei buoni e far firmare – al momento della consegna degli stessi – un documento di ricevuta. Tale documento sarà inserito nel gestionale **NOVEO** nella scheda di ogni cliente.

NB - Il CAA effettuerà tentativi telefonici per i 6 (sei) mesi successivi alla ricezione del buono da consegnare al cliente per fissare con lui l'appuntamento di ritiro del buono stesso. Se il destinatario del buono/i risulterà non reperibile al telefono, la sede provvederà – come ultimo tentativo – ad inviare comunicazione tramite altro canale (lettera, mail o SMS). Se il destinatario del buono/i non dovesse presentarsi nel centro nonostante tale sollecito, AudioNova non effettuerà ulteriori tentativi per consegnare il/i buon/i che scadrà/anno a naturale decorrenza trascorsi 12 (dodici) mesi dall'emissione.

Articolo XIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Materiale P.O.P.
- Telemarketing

Articolo XIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Regolamento disponibile presso la sede legale della Società **SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.**, presso tutti i punti vendita **CAA Italia** e sul sito www.audionovaitalia.it/buoniconsigli. Le copie dei regolamenti depositati presso i punti vendita, sono identici a quello autocertificato e depositato presso la sede sociale.

Articolo VII. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

1. I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo e-mail, etc.), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

- a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incumbenti amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti alla manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;
- b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo ad alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via e-mail di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

La Società Promotrice informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

4. la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante e-mail all'indirizzo: **privacy@it.audionova.com**.

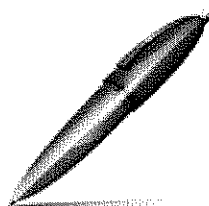
5. Per avere ulteriori info sul trattamento dei dati o se non desidera più ricevere comunicazioni promozionali, può chiamare il numero verde **800 767026**.

6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679 (c.d. GDPR).

Articolo VIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

SONOVA AUDIOLOGICAL CARE ITALIA S.r.l.



Firmato digitalmente da:

MASSIMO CASACCIA

Firmato il 31/08/2022 12:33

Seriale Certificato: 586973

Valido dal 08/07/2021 al 08/07/2023

InfoCamere Qualified Electronic Signature CA

Dott. LUISA CIVITA - NOTAIO
Via Aurelio Saffi, 32 - 20122 MILANO
Tel. 02.481.96.232 - 02.462.686
Fax 02.485.15.750
e-mail: std.civita@gmail.com

Certifico io sottoscritto Dott. Luisa Civita Notaio in Milano, iscritto al Collegio Notarile di Milano, che la presente copia, composta di 9 (nove) pagine, è conforme all'originale informatico sottoscritto con firma digitale formato PAdES in data 31/08/2022.

La sottoscrizione elettronica è stata apposta con firma digitale del signor CASACCIA MASSIMO nato a Trieste il 17 gennaio 1947, residente a Milano Via Gianfranco Zuretti n. 75, il cui certificato (numero di serie 08 f4 dd) valido dal 08/07/2021 al 08/07/2023, è stato rilasciato da "InfoCamere S.C.p.A." in veste di autorità di certificazione della firma digitale, ed è stata verificata positivamente tramite software e-sign in data 31/08/2022 (CRL numero 208710 emessa in data 31/08/2022 alle 10:00:00 UTC).

Milano, 31 agosto 2022



Luisa Civita

